



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, vendredi 8 décembre 2023

Expansion stratégique du Groupe Factoria avec le lancement de Factoria Outre-Mer

Le Groupe Factoria, acteur de référence en métropole sur les marchés de la GED, des Systèmes d'impression, de l'Infogérance et des Télécoms, élargit sa couverture géographique avec la création de Factoria Outre-Mer. Ce développement stratégique repose sur une collaboration étroite avec ses partenaires de confiance que sont le Groupe SMB et la société d'infogérance réunionnaise MDSI.

Cette nouvelle entité a d'ores et déjà établi un partenariat avec ses fournisseurs privilégiés, et confirme ainsi sa volonté de diversifier sa présence ainsi que ses offres et services. Factoria Outre-Mer se positionne ainsi comme un acteur clé, proposant des solutions numériques premium, intégrées et complètes à destination des entreprises, des professions libérales et des administrations ultramarines, en synergie avec l'ensemble des structures du Groupe.

Le lancement de Factoria Outre-Mer démarre par La Réunion en 2023, point de départ d'un déploiement ambitieux sur l'ensemble de tous les autres départements et régions d'outre-mer. Cette initiative sera appuyée par une communication adaptée et multicanale. Nous vous invitons dès à présent à suivre les grandes étapes de cette croissance organique sur la toute nouvelle page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/factoria-outremer>

Continuer à innover au travers de nouveaux services, entités et projets innovants, et notamment dans les DROM, est le leitmotiv stratégique des équipes du Groupe Factoria pour « faciliter le métier de ses clients ».

À propos du Groupe Factoria

Le Groupe Factoria se positionne depuis 2006 comme un partenaire fiable pour une clientèle variée incluant des TPE, PME, professionnels libéraux, administrations, et grands comptes en France. Nous offrons notre expertise pour la conception, l'équipement et la maintenance d'infrastructures internes, appuyés par des collaborations avec des marques renommées telles que Microsoft, Lenovo, 3CX, Snom, Canon, Xerox, Konica Minolta, Ricoh, Toshiba, SimplyTab, Zeendoc, Therefore, et Docuware.

Avec 17 ans d'expérience, le Groupe Factoria a su s'imposer comme un acteur majeur sur ses marchés, témoignant d'une croissance significative. La force du groupe réside dans son modèle unique de regroupement de TPE-PME, ce qui lui permet de conserver une grande agilité et une proximité avec sa clientèle. Sa présence étendue sur le territoire français, y compris dans les DROM grâce à la collaboration avec le Groupe SMB, garantit une réactivité et un ancrage local forts, essentiels pour répondre efficacement aux besoins de ses clients.

Groupe Factoria - 29 rue Marcel Dassault, 92100 Boulogne-Billancourt

Contact presse - communication@factoria.fr